

Base logística da cadeia LIDL já em laboração na Zona Industrial de Cotôas



Ocupa uma área de 32 mil m² e custou 20 milhões de euros

A instalação em Torres Novas da quarta e maior base logística da cadeia alemã em Portugal constituiu o segundo maior investimento privado na história do concelho, só superado pela Renova.

O entreposto foi inaugurado a 21 de Janeiro do passado ano, albergando cerca de 200 funcionários.


21 de Janeiro de 2005 | Desde a assinatura do protocolo entre o município e o LIDL, para instalação do entreposto na Zona Industrial de Cotôas, até à data da inauguração, passou cerca de um ano. Segundo Miguel Silva, director-geral do LIDL na região centro, isto é um exemplo de como a administração pública pode actuar com rigor, celeridade e competência, agradecendo a actuação e o empenho da autarquia.

Este quarto entreposto abastece os supermercados LIDL desde Viseu ao Cartaxo, possuindo quase uma centena de cais de recepção e expedição de mercadorias. É uma estrutura com isolamento tér-



mico e clarabóias no telhado para permitir uma iluminação natural e consequente economia de energia.

O LIDL emprega em Portugal 2.800 pessoas, com uma taxa de efectivos na ordem dos 73%. É uma empresa que garante qualidade, estabilidade e boas condições de trabalho, diz Miguel Silva.

A equipa de funcionários da base de Torres Novas são, na sua maioria, jovens, facto que agradou ao presidente da Câmara, António Rodrigues: *"A juventude é o futuro do país e da região, este é o exemplo de como se pode e deve apostar na juventude. A inauguração desta empresa é importante para mostrar às pessoas que é necessário haver investimento num país onde há tanto desemprego. É importante para a nossa terra, porque se trata de uma empresa de rigor, honesta e cumpridora das suas obrigações"*. 



Um investimento de 10 milhões de euros que criou cerca de 500 empregos

The image shows a modern, multi-level shopping mall. In the upper part, there's a balcony with a glass railing overlooking a store window display featuring a mannequin in a white suit. Below, a large crowd of people is gathered on a lower level, some standing and some on an escalator. The scene is brightly lit with recessed ceiling lights.

O Secretário de Estado do Comércio, Serviços e Defesa do Consumidor, Fernando Serrasqueiro e o Presidente da Câmara, António Rodrigues descerraram a placa inaugural do TORRESHOPPING, na sexta-feira, dia 1 de Abril. Este é o primeiro shopping da região do Médio Tejo, abrangendo uma população de cerca de 226 mil habitantes. Quatro pisos, 800 lugares de estacionamento, 70 lojas, três cinemas, bowling e uma praça de restauração constituem a oferta deste novo pólo de atracção, que goza de uma localização e acessibilidades excelentes.

Primeiro Shopping do Médio Tejo inaugurado em Torres Novas

1 de Abril de 2005 | Este empreendimento foi promovido pelo Grupo Mateus e abriu as portas ao público a 2 de Abril, após 12 meses de construção, prevendo-se cerca de 2,5 milhões de visitantes por ano. A área de construção é de 25.000 m² e as mais importantes âncoras são: Mestre Maco – Bricolage, Supersol – Supermercado, Rádio Popular – Electrodomésticos, MacModa – Moda, Sport Zone – Desporto, Zippy – Moda Criança e Tribo – Decoração.

A arquitectura de vanguarda, o ambiente agradável, a quantidade e qualidade das lojas seleccionadas e a oferta alargada na área de lazer são os pontos chave para o sucesso deste novo centro comercial. O apoio de colaboradores verdadeiramente profissionais e experientes e a aceitação por parte da população permitem aos promotores uma maior confiança no futuro do TorreShopping. A gestão do dia-a-dia é assegurada por uma das maiores empresas da Europa no ramo – a Ségécé – que gere actualmente cerca de 330 espaços do género.

Nos discursos inaugurais, o presidente da Câmara deu as boas vindas ao projecto e sublinhou o orgulho que é para Torres Novas acolher um empreendimento desta envergadura, considerando que este irá certamente trazer riqueza e emprego para o concelho.

Fernando Serrasqueiro, por seu lado, agradeceu aos promotores o sinal positivo que transmitiram aos empresários que ali apostaram. *“É um sinal de confiança no futuro da nossa economia. É nisso que temos de pensar”*.

A comitiva constituída por autarcas e personalidades da região visitou, de seguida, o TorreShopping. Culminando esta inauguração com um jantar volante servido no último piso e com um espectáculo de fogo de artifício ao qual os convidados assistiram da esplanada panorâmica do edifício.

